



COMUNICATO STAMPA

ITA Airways a fianco di Fondazione Atena nella Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne

La sede della Compagnia si illumina di rosso per l'intera giornata Il personale navigante maschile indossa una spilletta rossa

Roma, 25 novembre 2024 - ITA Airways aderisce alla Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, anche quest'anno a fianco della Fondazione Atena.

La Compagnia sostiene la campagna "LA VIOLENZA MAI", l'iniziativa di sensibilizzazione realizzata dal Ministero della Giustizia a supporto di una cultura della prevenzione della violenza di genere e promossa dalla Fondazione Atena, impegnata nella diffusione della cultura della prevenzione e della salute della donna. ITA Airways contribuisce alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema della violenza di genere, accogliendo l'invito lanciato a livello mondiale dall'ONU che dal 1999 dedica alla ricorrenza la giornata del 25 novembre.

Varie le iniziative messe in campo dalla Compagnia, prima fra tutte la decisione di illuminare di rosso la propria sede di Fiumicino per l'intera giornata di oggi, in segno di completa condivisione dei valori della ricorrenza.

Come simbolo dell'impegno congiunto con la Fondazione Atena nel sensibilizzare l'opinione pubblica sul grave tema della violenza contro le donne, il personale navigante maschile in servizio nella giornata di oggi indosserà a bordo di ogni aeromobile di ITA Airways una spilla rossa di tessuto rigenerato realizzata dall'associazione "Made in Carcere".

L'adesione di ITA Airways all'iniziativa sarà raccontata ai passeggeri anche attraverso un annuncio di bordo.

ITA Airways è da sempre in prima linea a sostegno di iniziative legate alla sostenibilità sociale e sin dalla sua nascita si impegna nella promozione di uguaglianza e inclusione.

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication & Institutional Relations Officer

Mail: media@ita-airways.com

Informazioni su ITA Airways

ITA Airways è una società partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze per l'esercizio dell'attività nel settore del trasporto aereo. L'obiettivo di ITA è quello di creare un vettore aereo efficiente, innovativo, che diventi il punto di riferimento nel garantire all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, così da incentivare il turismo e il commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. ITA Airways mette al centro della propria strategia il miglior servizio ai clienti (attraverso una forte digitalizzazione di processi che assicurino una esperienza best in class e servizi personalizzati), coniugato alla sostenibilità, declinata nel suo aspetto ambientale (nuovi aerei green e tecnologicamente avanzati, utilizzo di carburanti sostenibili), sociale (uguaglianza e inclusione per una compagnia gender less) e di governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). ITA Airways è un membro SkyTeam da ottobre 2021.